

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Rabaty w trzech rozmiarach”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Rabaty w trzech rozmiarach**”, zwaną dalej „**Akcją**”.
- 1.2.** Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („**Organizator**”).
- 1.3.** Akcja prowadzona będzie w terminie od 12.06.2023 do 25.06.2023 r. (**Czas obowiązywania Akcji**).
- 1.4.** Akcją objęty jest sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.lidl.pl (Sklep Internetowy Lidl).
- 1.5.** Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl („Strona WWW”).

2. ZASADY AKCJI

- 2.1.** Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w Czasie obowiązywania Akcji zrobią zakupy za kwotę nie mniejszą niż 300 (słownie: trzysta 00/100) złotych lub kwotę nie mniejszą niż 500 (słownie: pięćset 00/100) złotych lub kwotę nie mniejszą niż 700 (słownie: siedemset 00/100) złotych (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”).
- 2.2.** Uczestnik, który w Czasie obowiązywania Akcji włoży do koszyka w Sklepie Internetowym Lidl, o którym mowa w punkcie 1.4 powyżej, produkty o wartości nie mniejszej niż 300 (słownie: trzysta 00/100) złotych lub nie mniejszej niż 500 (słownie: pięćset 00/100) złotych lub nie mniejszej niż 700 (słownie: siedemset 00/100) („**Minimalna wartość zamówienia**”) będzie mógł skorzystać jednocześnie z rabatu w wysokości odpowiednio 25 złotych lub 50 złotych lub 100 złotych (dalej „**Rabat**”) od całości zamówienia. Odpowiednia wartość Rabatu zostanie naliczona automatycznie w podsumowaniu koszyka. Dla uchylenia wątpliwości dokonanie zakupów o wartości krotności Minimalnej wartości zamówienia w ramach jednej transakcji nie uprawnia Uczestników Akcji do otrzymania dodatkowego Rabatu.
- 2.3.** W przypadku zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z Rabatu (o ile zwrot danego towaru jest możliwy), Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o Rabat.

3. REKLAMACJE

- 3.1.** Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie naliczenia Rabatu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej formie pisemnej na adres Organizatora podany w punkcie 1.2 powyżej.
- 3.2.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.3.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.45 powyżej.
- 3.4.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 3.5.** Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 3.6.** Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądownego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jego postanowień.