Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri "Lidlov tabor za mlade - Svetovno prvenstvo v rokometu za moške IHF 2027!"

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro organizira Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 v sodelovanju z Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, (v nadaljevanju »Lidl« oz. »organizator«). Organizator si pridržuje pravico do spremembe pogojev sodelovanja.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe nagradne igre je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka na **spletni strani** Lidl.si https://form.lidl.si/form/provide/16852/?lang=sl-SI in traja **od dne 09.11.2026 do dne 22.11.2026 do 23.59 ure.**

4. Nagradni sklad

Podelili bomo 4 nagradne pakete, kar pomeni skupno udeležbo 8 otrok na rokometnem taboru Lidl Youth Camp 2027 v spremstvu odgovorne osebe:

- 2 nagradna paketa za fante: Izžrebali bomo 2 nagrajenca (starša oz. zakonita zastopnika), katerih sinova bosta prejela udeležbo na taboru, vsak izmed njiju pa s seboj na tabor popelje še enega prijatelja. Izbrani prijatelj mora biti prav tako športno aktiven, zanj pa veljajo popolnoma enaki pogoji kot za nagrajenca (starost 15 ali 16 let v času tabora, znanje angleškega jezika, osnovna raven telesne pripravljenosti in rokometne veščine, veljaven osebni dokument ter ustrezni zavarovanji).
- 2 nagradna paketa za dekleta: Izžrebali bomo 2 nagrajenca (starša oz. zakonita zastopnika), katerih hčeri bosta prejeli udeležbo na taboru, vsaka izmed njiju pa s seboj na tabor popelje še eno prijateljico. Izbrana prijateljica mora biti prav tako športno aktivna, zanjo pa veljajo popolnoma enaki pogoji kot za nagrajenko (starost 15 ali 16 let v času tabora, znanje angleškega jezika, osnovna raven telesne pripravljenosti in rokometne veščine, veljaven osebni dokument ter ustrezni zavarovanji).

Udeležba na taboru vedno poteka v paru dveh oseb istega spola (fant + prijatelj oz. dekle + prijateljica).

Rokometni tabor za mlade bo potekal v Kölnu (Nemčija) od 29. 01. do 01. 02. 2027. Vsi sodelujoči otroci morajo biti v času trajanja tabora stari 15 ali 16 let.

Posamezen nagradni paket za 2 osebi vključuje:

- Povratni prevoz do Kölna (z letalom ali vlakom) z določenega letališča oziroma železniške postaje v Sloveniji ter vse lokalne prevoze med prizorišči,
- Nastanitev v mladinskem hostlu (3 nočitve z zajtrkom) in polni penzion (3 kosila ter 3 večerje),
- 2 strokovna rokometna treninga pod vodstvom profesionalnih trenerjev,
- Srečanje z rokometnimi legendami (*Meet & Greet*),
- Vstopnici za finalni dan svetovnega prvenstva v rokometu za moške (IHF Men's World Championship 2027),
- Paket uradne športne opreme Lidl za oba udeleženca (dresi, kratke hlače, jopica s kapuco, dolge hlače, torba, nogavice).

Dejavnosti programa tabora bodo osredotočene na:

- Tehnični in taktični vidik rokometa ter učenje pod vodstvom vrhunskih strokovnjakov,
- Povezovanje, timski duh, prijateljstvo in mednarodno vključevanje med vrstniki,
- Doživetje vrhunskega športa z ogledom finalnih tekem svetovnega prvenstva.

Pogoji, ki jih mora izpolnjevati nagrajenec

- Je rezident Republike Slovenije;
- soglaša z udeležbo sina oz. hčerke na Lidlovem taboru za mlade,
- ima hči ali sina, ki:
    - Je v času trajanja tabora (29. 01.–01. 02. 2027) je star 15 ali 16 let.
    - Je razpoložljiv za celotno trajanje potovanja in tabora v predvidenem terminu,
    - Ima ustrezno osnovno raven telesne pripravljenosti in osnovne veščine igranja rokometa / obvladovanja žoge.
    - Sposobnost sporazumevanja v angleškem jeziku (celoten uradni program tabora in komunikacija s trenerji potekata v angleščini).
    - Veljaven osebni dokument za prehod meje (osebna izkaznica ali potni list).
    - Urejeno zdravstveno zavarovanje za tujino (z veljavnostjo v EU) ter zavarovanje osebne odgovornosti.

Pogoji za izbranega prijatelja oz. prijateljico (sooudeleženca/-ko v paru): Vsak nagrajenec ob potrditvi nagrade navede podatke izbranega sopotnika/sopotnice svojega otroka. Za izbranega prijatelja/prijateljico veljajo povsem enaki pogoji:

- Je istega spola kot nagrajeni otrok (fantje potujejo s prijateljem, dekleta s prijateljico),
- V času trajanja tabora (29. 01.–01. 02. 2027) je star/-a 15 ali 16 let,
- Je razpoložljiv/-a za udeležbo v celotnem terminu, njegovi/njeni starši oziroma zakoniti zastopniki pa podpišejo pisno soglasje za udeležbo na taboru,
- Ima ustrezno osnovno raven telesne pripravljenosti in osnovne veščine pri rokometu,
- Zmožnost sporazumevanja v angleščini,
- Veljaven osebni dokument ter urejeno zdravstveno zavarovanje za EU in zavarovanje osebne odgovornosti.

Koristnikom nagrade bo v času celotnega programa rokometnega tabora na voljo odgovorna (polnoletna) oseba, ki bo z njima potovala od letališča v Ljubljani in nazaj. Celotni čas bodo koristniki nagrade imeli na voljo odgovorno osebo, ki jima bo v pomoč tudi pri prevajanju in vseh vprašanj povezanih s taborom.

Vrednost nagrade rokometnega tabora je **5.500 € za dve osebi** (otrok nagrajenca + prijatelj)**.**

5. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe starejše od 18 let s prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil.

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje na način, da izpolni obrazec, v katerega vnese svoje osebne podatke (ime in priimek ter elektronski naslov), se prijavi na Lidlov Newsletter ter odgovori na vprašanja:

- Ali je tvoj otrok star med 15 in 16 leti (rojen v letu 2010 ali 2011)?
- Ali tvoj otrok trenutno aktivno trenira kateri koli šport?
- Ali se tvoj otrok lahko sporazumeva v angleščini?
- Ima tvoj otrok prijatelja/-ico ali soigralca/-ko istega spola in enake starosti, s katerim bi se prijavil/-a v paru?

Z oddajo obrazca se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema. Če organizator v primeru prijave ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če ni odgovoril na vsa vprašanja) ali če je prijava neveljavno oddana, lahko takšnega udeleženca izključi iz sodelovanja v nagradni igri.

Možno je zgolj enkratno sodelovanje v nagradni igri tj. enkratna izpolnitev prijavnega obrazca.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko, ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena v Lidl Slovenija d.o.o. k.d. in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, izžrebala **4 nagrajence** (2 paketa za fante in 2 paketa za dekleta).

Komisija bo žreb nagrajencev izvedla v prostorih organizatorja v obdobju dveh (2) delovnih dni po zaključku nagradne igre. Žrebanje ne bo javno. Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od zapisa.

Izžrebanec bo o prejetju nagrade obveščen v roku dveh (2) delovnih dni po izvedenem žrebu po elektronski pošti (e-naslov pošiljatelja obvestila: marketing@lidl.si; v vednost/cc bo vključena agencija DO IT!) na elektronski naslov, ki ga je navedel v okviru nagradne igre.

Nagrajenec mora sprejem nagrade potrditi v roku 2 dni od prejema elektronskega sporočila ter organizatorju posredovati zahtevane osnovne podatke (ime, priimek in e-poštni naslov) za svojega otroka ter za izbranega prijatelja oz. prijateljico (sopotnika/-co istega spola v paru) skupaj s pisnim soglasjem in privolo zakonitih zastopnikov drugega otroka.

V kolikor se nagrajenec v roku 2 dni od prejema obvestila ne odzove, ne potrdi sprejema nagrade ali ne posreduje vseh zahtevanih podatkov in soglasij, izgubi pravico do nagrade. V tem primeru organizator po enakem postopku izžreba prvega nadomestnega nagrajenca (rezervo) istega spola. V primeru, da tudi nadomestni nagrajenec ne potrdi prevzema nagrade v roku 2 dni od obvestila, se postopek izbire novega nadomestnega nagrajenca ponavlja na enak način do popolnitve mest oziroma do izteka skrajnega roka za registracijo in rezervacijo potovanja pri pooblaščeni agenciji DO IT!.

Organizator bo podatke potrjenih nagrajencev (ime, priimek in elektronski naslov) najkasneje do 7. decembra posredoval pooblaščeni agenciji DO IT!, ki v celoti prevzame in neposredno z nagrajenci izvede celoten nadaljnji postopek registracije, zbiranje vseh potrebnih potovalnih dokumentov ter rezervacijo prevozov (letalskih/vlakovnih kart). Udeleženci bodo registracijo in oddajo dokumentacije uredili neposredno preko agencije DO IT! v predpisanih rokih.

Pred odhodom bo organizator (Lidl Slovenija) v sodelovanju z določeno spremljevalno osebo z nagrajenci uskladil točno zbirno mesto na določenem letališču ali železniški postaji za odhod v Köln.

Za pravilnost navedenega elektronskega naslova in posredovanih podatkov odgovarja v nagradni igri sodelujoča oseba. Denarno izplačilo, izplačilo v drugih nedenarnih sredstvih ali zamenjava nagrad niso mogoči. Nagrada ni prenosljiva.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo organizator nagrajenca z navedbo imena in prvo črko priimka objavil na Lidlovi spletni strani. V kolikor se posameznik z objavo imena in začetnice priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi sporoči v roku treh dni po obvestilu o prejeti nagradi na naslov e-pošte: skrbnik_OP@lidl.si.

6. Obdavčitev nagrad

Podjetje Lidl Slovenija bo kot organizator nagradne igre poskrbelo za plačilo davčnih obveznosti z vidika akontacije dohodnine, ki bodo nastale v povezavi z izplačilom nagrad. Morebitne druge davčne obveznosti bremenijo nagrajence tj. starše oz. zakonite zastopnike otrok, ki se bodo udeležili tabora.

Kakršnakoli doplačila dohodnine in druge davčne obveznosti v konkretnem primeru nosi izžrebanec (nagrajenec).

Za nagrade so nagrajenci pozvani k posredovanju svoje davčne številke za namen, ki je opredeljen v prejšnjem odstavku. V primeru, da nagrajenec zahtevanih podatkov v določenem roku ne posreduje, izgubi pravico do nagrade.

7. Celoten seznam nagrad

Organizator bo v nagradni igri podelil **4 nagrade**, t.j. **4 x nagradni paket**, pri čemer posamezen paket vsebuje:

- **2 vstopnici za finalni dan svetovnega prvenstva v rokometu za moške (IHF Men's World Championship 2027)** v Kölnu v Nemčiji,
- **Povratni prevoz** z vnaprej določenega letališča ali železniške postaje v Sloveniji (velja za dve osebi) v Nemčijo (Köln) ter lokalne prevoze med vsemi prizorišči programa,
- **Tri nočitve** v obdobju od **29. 1. do 1. 2. 2027** v mladinskem hostlu (vključno z zajtrkom) za dve osebi,
- **Polni penzion** v času bivanja na taboru (3 kosila in 3 večerje) za dve osebi,
- **Udeležbo na programu rokometnega tabora Lidl Youth Camp 2027 za dve osebi**: 2 rokometna treninga s profesionalnimi trenerji ter ekskluzivno srečanje z rokometnimi legendami (*Meet & Greet*),
- **Paket uradne športne opreme Lidl** za oba udeleženca (dresi, kratke hlače, jopica s kapuco, dolge hlače, športna torba in nogavice),
- **Spremljevalca / odgovorno polnoletno osebo**, ki je udeležencema na voljo ves čas trajanja programa ter na poti.

Paket ne vključuje stroškov prevoza do odhodnega letališča/železniške postaje v Sloveniji, zdravstvenega zavarovanja z veljavnostjo v EU ter zavarovanja osebne odgovornosti (za obe zavarovanji morajo poskrbeti udeleženci sami).

Ocenjena vrednost posameznega nagradnega paketa (za 2 osebi) znaša **5.500 EUR**.

8. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizator in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani organizatorja. Poleg

tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe. Pritožba na sodišču ni možna. Lidl Slovenija ni odgovoren za točnost in popolnost posredovanih informacij. Udeleženec ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper Lidl Slovenija.

2. **Določila varstva osebnih podatkov**

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Organizator je kot upravljavec podatkov odgovoren za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščeno osebo za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Organizator pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Lidl Slovenija za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobi s strani nagrajencev vse osebne podatke (ime, priimek, telefonska številka, elektronski naslov, naslov, davčna številka), ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija bo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabil izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen obsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

Fotografiranje, snemanje in promocijske pravice:

V okviru koriščenja nagrade in udeležbe na programu tabora se lahko izvajajo fotografiranja ter video snemanja nagrajencev in sodelujočih otrok. Za ta namen bo organizator pred odhodom pridobil pisno privolitev staršev oziroma zakonitih zastopnikov obeh otrok v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR).

Fotografije ali video posnetki, nastali v povezavi z nagrado in taborom, se lahko skupaj z imenom in začetnico priimka udeležencev objavijo v promocijskih gradivih in komunikacijskih kanalih Lidla (npr. sporočila za javnost, uradna spletna stran Lidla, profili Lidla na družbenih omrežjih itd.). Ti podatki se obdelujejo na podlagi člena 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov (zakoniti interes organizatorja za promocijo svojih aktivnosti ter transparentno predstavitev izvedbe projekta). Privolitev se lahko kadarkoli prekliče z učinkom za naprej.

Izžrebanim prijaviteljem bo organizator po e-pošti poslal obrazca pisne privolitve za obdelavo osebnih podatkov otroka. Če prijava vključuje lastnega otroka in otrokovega prijatelja, je prijavitelj dolžan sam podpisati privolitev za svojega otroka, za prijatelja pa pridobiti podpis njegovega zakonitega zastopnika/skrbnika. Podpisani privolitvi za oba otroka je treba vrniti na e-poštni naslov marketing@lidl.si. Prijavitelj jamči, da ima veljavni privolitvi, ter ju je dolžan predložiti tudi na vsako naknadno zahtevo organizatorja.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to nujno potrebno za izvedbo nagradne igre in realizacijo nagrade.

Zaradi operativne izvedbe potovanja in programa tabora se osebni podatki potrjenih nagrajencev ter obeh otrok v paru (ime, priimek, elektronski naslov in potrebni potovalni ter registracijski podatki) posredujejo pooblaščeni zunanji agenciji DO IT! ter po potrebi krovni družbi Lidl Stiftung & Co. KG za namen registracije udeležencev, rezervacije letalskih/vlakovnih vozovnic, nastanitve ter same izvedbe tabora. Sodelujoči s potrditvijo nagrade potrjuje, da je seznanjen in soglaša s prenosom teh podatkov agenciji DO IT!.

Izven zgoraj navedenega organizator osebnih podatkov ne posreduje nepooblaščenim tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Organizator hrani zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki deset (10) let od zapisa.

Pri nedenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadarkoli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadarkoli preklicati z učinkom za naprej. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec RS, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si.

Udeleženci lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov ter za namen uveljavljanja pravic v zvezi z lastnimi osebnimi podatki kontaktirajo pooblaščeno osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.