

Sakupljaj i osvoji sjajne nagrade

Pravila učestvovanja

- Potroši najmanje 200 RSD na kupovinu pojedinačnih pakovanja brendova Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta i Sprite u Lidlu u periodu od 08.06.2026. do isteka zaliha poklona, a najkasnije do 28.06.2026. i osvoji jednu digitalnu markicu (koja ti donosi jedan jedinstveni digitalni nagradni kod). Artikli koji učestvuju u promociji su:
 - 0210823 Coca Cola Zero 2l
 - 0246308 Coca Cola Regular 0,5l
 - 0213091 Coca Cola 2l
 - 7159702 Coca-Cola Regular 1l
 - 0209981 Fanta 2l
 - 7013260 Coca-Cola Regular 0,33l
 - 0246145 Fanta 0,5l
 - 7150597 Fanta Orange 0,33l
 - 7013252 Coca-Cola Zero 0,33l
 - 0246146 Coca Cola Zero 0,5l
 - 7172113 Fanta Shokata 1.5l
 - 0197399 Sprite 1.5l
 - 0197488 Fanta Zero 1,5l
 - 1002445 Fanta Grape 1.5l
- Skeniraj svoju Lidl Plus aplikaciju na kasi pri svakoj kupovini.
- Dobijene nagradne kodove iz Lidl Plus aplikacije potrebno je da kopiraš i uneseš na specijalizovanu Coca-Cola web platformu www.football-loyalty.com, gde ih sakupljaš i direktno menjaš za željene nagrade.
- Da bi ostvario pravo na nagradu kod partnera Coca-Cola, potrebno je da na Coca-Cola specijalizovanoj platformi www.football-loyalty.com pratiš i sakupljaš nagradne kodove. Kada sakupiš dovoljan broj kodova, zameni ih sa nagradom koja odgovara broju sakupljenih kodova.
- Nagrade uključuju:
 - Paketić od 10 komada kesica FIFA Panini sličica za album Svetsko prvenstvo u fudbalu 2026. (početno stanje ove nagrade je 7.000 komada);
 - Fudbal činija-kiblu (početno stanje ove nagrade je 1.000 komada);
 - Lazy bag (početno stanje ove nagrade je 500 komada);
 - Roštiljski set za celu ekipu (početno stanje ove nagrade je 100 komada):
 - Roštiljski set čini:
 - Roštilj
 - Kečelja sa roštiljskim priborom
 - Paket od 24 limenke Coca Cola 0.33l.
- Broj digitalnih kodova koje je potrebno sakupiti po vrsti nagrade:
 - Paketić od 10 komada kesica FIFA Panini sličica za album Svetsko prvenstvo u fudbalu 2026. (**6 digitalnih kodova** iz Lidl Plus aplikacije)
 - Fudbal činija-kibla (**12 digitalnih kodova** iz Lidl Plus aplikacije)
 - Lazy bag (**25 digitalnih kodova** iz Lidl Plus aplikacije)
 - Roštiljski set za celu ekipu (**30 digitalnih kodova** iz Lidl Plus aplikacije)
- Na Coca-Cola specijalizovanoj platformi www.football-loyalty.com, u sekciji "Pokloni", u svakom trenutku možeš pratiti dostupno stanje po vrsti nagrada i proveriti neophodan broj kodova koje je potrebno zameniti radi poručivanja određene vrste nagrada.
- Kodove je potrebno sačuvati i uneti ih na Coca-Cola platformu www.football-loyalty.com najkasnije do 28.06.2026. godine, jer neće biti vidljivi u Lidl Plus aplikaciji nakon isteka kampanje 28.06.2026. godine.
- Svaki korisnik može preuzeti maksimalno 3 iste nagrade, osim FIFA Panini sličica čiji je limit do 10 paketića po korisniku.

- Coca-Cola partneri donose nagrade pravo na tvoju kućnu adresu putem kurirske službe. Podaci za isporuku nagrade se unose na Coca-Cola specijalizovanu platformu www.football-loyalty.com, u sekciji "Moj profil". Podaci za dostavu koje je neophodno uneti su: Ime i prezime, adresa i broj, kontakt telefon (u formatu 06xxxxxxx, bez razmaka, crtica i drugih karaktera), grad, opštinu i poštanski broj. Nagradu je neophodno poručiti najkasnije do 29.06.2026. godine, do 23 časa.
- Ukoliko je nagrada uspešno poručena, dobitnik će na mejl adresu koja je uneta na Coca-Cola specijalizovanu platformu www.football-loyalty.com u sekciji "Moj profil", dobiti mejl potvrdu sledećeg izgleda: "Čestitamo! Uspešno ste poručili nagradu i isporuku na adresu sa Vašeg profila, možete očekivati najkasnije do 19.07.2026. godine. Status svih poručениh nagrada, kao i unete adrese za isporuku, u svakom trenutku možete proveriti na Vašem profilu na Coca-Cola specijalizovanoj platformi www.football-loyalty.com."
- Pravo na uručenje nagrade će imati isključivo lice navedeno u podacima unesenim na Coca-Cola specijalizovanu platformu www.football-loyalty.com. Lice navedeno u podacima, biće obavешteno putem SMS poruke na dan isporuke o samoj isporuci. Ukoliko dobitnik ne bude na adresi koja je prijavljena, biće dostavljen izveštaj o prispeću pošiljke sa navedenom informacijom u kojoj pošti dobitnik može preuzeti nagradu u narednih 5 radnih dana, od dana kada je izveštaj o prispeću ostavljen na adresi koja je prijavljena. Nakon isteka tih 5 radnih dana, dobitnik gubi pravo na nagradu.
- Isporuka svih nagrada na adresu, biće realizovana najkasnije do 19.07.2026. godine.
- U slučaju tehničkih izazova sa unosom kodova na sajt ili pitanja u vezi sa isporukom nagrada, obrati se kontakt centru Coca-Cola putem imejla promo.rs@cchellenic.com ili telefona 0800112233 – taster 1.
- U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi na kvalitet nagrada, Coca-Cola definiše ubranu proceduru rešavanja reklamacija, a kako sledi:
 - U roku od 3 dana od preuzimanja nagrade, dobitnik se može javiti Coca-Coli preko besplatne info linije na broj telefona 0800112233 – taster 1, a takođe može poslati fotografije oštećene nagrade na imejl adresu promo.rs@cchellenic.com. Ukoliko Coca-Cola na osnovu svih dokaza utvrdi da je reklamacija opravdana, i ukoliko dobitnik želi da mu oštećena nagrada bude zamenjena, dobitnik je dužan da oštećenu nagradu pošalje na adresu Coca-Cola sa svojim podacima, nakon čega će mu Coca-Cola dostaviti novu nagradu.
- Reklamacije upućene Coca-Coli nakon isteka 3 dana od dana definisanog kao krajnji datum za isporuku nagrada, neće biti razmatrane u postupku procedure rešavanja reklamacija. Ova procedura ne utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.
- Ukoliko Lidl i Coca-Cola procene da je došlo do kršenja pravila Promocije i do njene zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćeni su da uskrate isporuku nagrada učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključe iz daljeg učestvovanja u Promociji.
- Promocija će biti organizovana na teritoriji Republike Srbije (bez Kosova i Metohije) i odvija se u trgovinskim objektima Lidl Srbija KD.
- Pravo učestvovanja imaju sva lica sa prebivalištem ili boravištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije) pri čemu se isporuka nagrada vrši isključivo na teritoriji Republike Srbije (bez Kosova i Metohije).
- Lidl i Coca-Cola ne snose odgovornost za eventualnu nedostupnost pojedinih artikala sa spiska u određenim prodajnim objektima ili vremenskim intervalima.
- Promocija može biti prekinuta u slučaju više sile (okolnosti koje Lidl i Coca-Cola nisu mogli predvideti niti na njih uticati).
- Lidl će obavestiti potrošače o eventualnom prekidu promocije i razlozima isticanjem obavешtenja na Lidl Plus aplikaciji i na Lidl društvenim mrežama kao i Coca-Cola na Coca-Cola specijalizovanoj platformi www.football-loyalty.com.
- U slučaju prekida iz gore navedenog razloga, Lidl ni Coca-Cola neće biti u obavezi da učesnicima nadoknade bilo kakve troškove koji se odnose na učestvovanje u promociji.
- Lidl niti Coca-Cola ne preuzimaju odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ove promocije, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima promocije, bilo trećim licima.