REGULAMENTO & CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Passatempo: “Bacalhau à Prova de Todos”

LIDL & COMPANHIA, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800€, doravante designada apenas por “**Lidl & Cia., Lidl ou Lidl Portugal**”, irá promover entre os dias 02 a 09 de novembro de 2026**,** um passatempo denominado “Bacalhau à Prova de Todos”, que se rege pelos termos e condições que se seguem:

1. **Mecânica do Passatempo:**

1.1. Podem participar na presente iniciativa todas as pessoas singulares com idade igual ou superior a 18 anos, residentes no território de Portugal Continental, que possuam perfis ativos nas plataformas digitais Instagram ou TikTok.

1.2. **No dia 02 de novembro de 2026, às 11h**, será lançada 1 (uma) publicação no Instagram (https://www.instagram.com/lidlportugal/) e 1 (uma) publicação no TikTok (https://www.tiktok.com/@lidlportugal), que desafia os participantes a partilhar uma receita original em formato de vídeo, que inclua um dos 3 (três) produtos-estrela desta ação: MSC Lombos de Bacalhau demolhado 1.6kg; ou Posta Média ou Bacalhau Graúdo Seco.

1.3. Serão premiados os 3 (três) participantes mais criativos das 2 (duas) plataformas. A seleção será realizada com base na criatividade, originalidade e estrito cumprimento de todas as condições do presente regulamento.

1.4. Aos participantes selecionados em cada plataforma será atribuído o respetivo prémio, de acordo com a sua classificação:

- **1.º Prémio**:
  - ➔ 1 (um) Cartão Oferta no valor de 1.500€ (mil e quinhentos euros) em compras nas lojas Lidl;
  - ➔ 1 (uma) participação num Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas;
  - ➔ Participação especial para apresentação da receita vencedora num programa de televisão e no projeto digital "Receitas à Mão";
  - ➔ 1 (um) Cabaz de Natal Lidl.
- **2.º Prémio**:
  - ➔ 1 (um) Cartão Oferta no valor de 500€ (quinhentos euros) em compras nas lojas Lidl;
  - ➔ 1 (uma) Fritadeira de Ar Quente (*Air fryer*) Silvercrest;
  - ➔ 1 (uma) participação num Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas;
  - ➔ 1 (um) Cabaz de Natal Lidl.

- **3.º Prémio**:
  - ➔ 1 (um) Cabaz de Natal Lidl.
  - ➔ 1 (uma) participação num Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas;

1.5. No Instagram e no TikTok, a participação deverá ser feita através da publicação de um vídeo no perfil pessoal do participante (em formato Reels ou publicação de TikTok), onde mostra a preparação e confeção passo a passo de uma receita original, integrando de forma visível pelo menos um dos três artigos estrela definidos e utilizando exclusivamente produtos adquiridos nas lojas Lidl, garantindo que o perfil se encontra em modo público.

1.6. Para participar, o utilizador deverá seguir a página do Lidl Portugal na rede social em que participa (Instagram ou TikTok), publicar no seu perfil público um vídeo com a confeção de uma receita original que utilize exclusivamente produtos Lidl e que integre de forma visível pelo menos um dos três artigos estrela definidos, identificando a página oficial @lidlportugal e fazendo tag a 3 amigos ou familiares.

1.7. Para efeitos de seleção dos vencedores, apenas serão considerados os vídeos efetuados entre o 12h00 do dia 02 de novembro de 2026 e as 23h59 do dia 09 de novembro de 2026 ("Período de Duração do Passatempo"), nas publicações de Instagram ou Tiktok a que aludem os pontos 1.1. a 1.5.

1.8. Este passatempo não é afiliado, patrocinado ou organizado pela Meta Platforms, Inc (anteriormente Facebook, Inc., proprietária do Instagram e Facebook), nem pela TikTok Technology Limited. O destinatário das informações fornecidas pelos participantes não é a Meta Platforms, Inc. ou a TikTok Technology Limited, mas sim a Lidl & Cia. como operador da página de Instagram e TikTok do Lidl Portugal. As informações e os dados fornecidos serão usados exclusivamente para fins de passatempo, sendo excluída qualquer responsabilidade e associação entre a Meta Platforms, Inc., a TikTok Technology Limited e este passatempo.

1.9. O disposto no número anterior não prejudica o tratamento das informações e dos dados realizado pela Meta Platforms, Inc., e do Tiktok, no âmbito do normal funcionamento do Instagram ou do Tiktok e de acordo com a respetiva política de proteção de dados (disponível em https://privacycenter.instagram.com/policy/ e https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pt-BR) , relativamente ao qual a Lidl & Cia. não tem qualquer influência ou responsabilidade.

1.10. Todas as participações submetidas no Prazo de Validade do Passatempo serão avaliadas, salvo as que incluírem conteúdos obscenos ou inapropriados, sendo estas imediatamente eliminadas.

1.11. A participação no passatempo implica a aceitação integral deste regulamento.

2. **Prémio e Atribuição do Prémio**

2.1. Serão selecionados, no total, 3 (três) concorrentes vencedores entre todas as participações válidas de ambas as plataformas digitais (Instagram e TikTok), cabendo ao **primeiro classificado** um Cartão Oferta no valor de 1.500€ em compras no Lidl, um Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas, a oportunidade de apresentar a receita num programa de televisão e no projeto "Receitas à Mão" e um Cabaz de Natal; ao **segundo classificado** um Cartão Oferta de 500€ em compras no Lidl, uma Air fryer Silvercrest, um Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas e um Cabaz de Natal; e ao **terceiro classificado** um Cabaz de Natal e um Workshop de Cozinha Time Out para duas pessoas.

2.2. O vencedor selecionado em 1.º lugar deve obrigatoriamente assegurar total disponibilidade para:

- O dia **17 de novembro**, para a gravação do programa *"Receitas à Mão"*;
- Um dos dias no decorrer da semana de **7 a 13 de dezembro**, para a participação na transmissão televisiva (data exata a comunicar posteriormente pela organização).

2.3. Caso o concorrente selecionado informe ou manifeste não ter disponibilidade para comparecer nas datas e locais estipulados, perderá automaticamente o direito a essa componente do prémio, reservando-se o Lidl Portugal o direito de selecionar e atribuir o lugar ao participante suplente imediatamente a seguir classificado.

3. **Júri**

3.1. O Júri será constituído por elementos do departamento de Marketing da Lidl & Cia., que terá o dever de isenção e objetividade, avaliando as participações apenas e exclusivamente conforme os critérios de criatividade definidos no regulamento.

3.2. O Júri escolherá os 3 (três) vencedores do passatempo, de acordo com os termos definidos nos números 1 e 2 anteriores.

3.3. A decisão do júri designado para o presente passatempo é soberana e não será reapreciada por qualquer entidade não judicial, facto esse que se considera previamente esclarecido junto de todos os participantes e aceite por eles.

3.4. Os vencedores serão anunciados pelo Lidl Portugal no dia 10 de novembro até às 23h59 numa sequência de imagens que será partilhada no Instagram e no TikTok oficiais do Lidl Portugal.

3.5. Os vencedores terão de enviar um email para socialmeida@lidl.pt até às 23h59 do dia 12 de novembro, com os respetivos dados:
Nome do utilizador de Instagram ou TikTok;

Link do perfil;

Nome completo;

Contacto telefónico.

3.6. Apenas os vencedores do presente passatempo irão ser contactados por parte da Lidl & Cia. nos termos e para os efeitos do disposto número anterior.

4. **Direito ao Prémio**

4.1. O direito ao prémio atribuído é pessoal e intransmissível, e em caso algum, os premiados terão direito à troca do prémio pelo seu valor em dinheiro.

4.2. Cada participante só poderá ser premiado uma vez no decorrer do passatempo no Instagram.

4.3. Caso o email do vencedor não seja rececionado até à data e hora indicada no ponto 3.5., o prémio será atribuído ao participante com o vídeo mais criativo imediatamente a seguir, de acordo com decisão do Júri nos termos do ponto 3. Caso o vencedor não aceite expressa ou tacitamente o prémio, aplicar-se-á o mesmo critério.

4.4. Não poderá existir qualquer reivindicação financeira ou de outro género por parte dos participantes, no âmbito do Passatempo, contra a Lidl & Cia.

4.5. Caso o vencedor não siga a página oficial de Instagram ou de TikTok do Lidl Portugal, o prémio será atribuído ao participante com o vídeo mais criativo imediatamente a seguir, de acordo com decisão do Júri nos termos do ponto 3.

5. **Aceitação das condições do passatempo**

5.1. A participação no presente passatempo implica, por parte do participante, a aceitação integral e sem reservas dos presentes termos e condições.

5.2. A Lidl & Cia reserva-se o direito de excluir qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

5.3. Qualquer participante que atue de má-fé ou utilize recursos sobre os quais não tenha direitos, será automaticamente excluído.

5.4. As participações consideradas fraudulentas, ou de outro modo ilegais, serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

5.5. Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito do presente passatempo.

5.6. Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a este passatempo serão analisadas e decididas pela Lidl & Cia.

6. Confidencialidade e Proteção de Dados

6.1. Enquanto responsável pelo tratamento, a Lidl & Cia. garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. Os dados recebidos serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor e destinam-se exclusivamente à realização deste passatempo (incluindo a gestão de participações, envio de comunicações, verificação da inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao presente regulamento, cumprimento de obrigações legais inerentes ao passatempo, identificação dos vencedores e atribuição do prémio).

6.2. O fundamento legal para o tratamento dos seus dados pessoais é o desenvolvimento e execução da relação promocional formalizada através da sua participação neste passatempo, bem como o cumprimento das obrigações legais que são aplicáveis à Lidl & Cia.

6.3. A participação no presente passatempo é voluntária. Em caso de participação, advertimos que a disponibilização dos dados pessoais é essencial para que as participações possam ser consideradas no âmbito do presente passatempo.

6.4. Os dados pessoais tratados pela Lidl & Cia. para atingir as finalidades detalhadas anteriormente poderão ser comunicados aos seguintes destinatários:

- À Summer Streamy - Unipessoal, Lda., prestador de serviços responsável pela realização da entrega do prémio aos vencedores do passatempo;
- A juízes, Tribunais, associações de consumidores ou quaisquer outros terceiros a quem a Lidl & Cia. se veja obrigada a comunicar as informações em caso de impugnação pelo interessado ou reclamação de qualquer espécie interposta pela Lidl & Cia. ou pelo próprio interessado.

6.5. Após atingir a finalidade para a qual foram recolhidos, os dados pessoais dos participantes serão eliminados no prazo máximo de 30 dias, após o término do passatempo, exceto quando exista uma obrigação legal de conservação dos mesmos.

6.6. Nos termos do art. 15.º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante RGPD), cada participante tem o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados, que lhe digam respeito. Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante tem direito à retificação (art. 16.º RGPD), apagamento (art. 17.º RGPD), limitação do tratamento (art. 18.º RGPD), portabilidade (art. 20.º RGPD) ou oposição ao tratamento (art. 21.º RGPD) dos seus dados pessoais. Caso posteriormente o participante se oponha ao tratamento, os dados deixarão de ser tratados, a não ser que o responsável pelo tratamento apresente razões imperiosas e legítimas para prosseguir com o tratamento, que prevaleçam sobre os interesses, direitos e liberdades do participante.

6.7. Nos casos mencionados anteriormente e em caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá entrar em contacto para o e-mail: protecaodados@lidl.pt ou através de comunicação para: Lidl & Cia., Rua Pé de Mouro n.º 18, Linhó, 2714-510 Sintra.

6.8. Adicionalmente, assiste-lhe o direito de reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

6.9. A política de proteção de dados nas redes sociais da Lidl & Cia., disponível em https://www.lidl.pt/informacoes/redes-sociais-politica-de-privacidade, é subsidiariamente aplicável ao presente passatempo.

7. Publicidade ao Passatempo

A publicidade ao passatempo será efetuada nas redes sociais e noutros canais digitais da Lidl & Cia., que a mesma entenda necessário utilizar para o efeito. A Lidl & Cia. irá divulgar os nomes dos utilizadores vencedores do Passatempo nos respetivos canais, autorizando os mesmos desde logo na divulgação dos seus nomes de utilizador de Instagram ou TikTok ao participarem no presente passatempo, nos termos do disposto no ponto 1.2. supra.

8. Prolongamento ou termo antecipado do passatempo

A Lidl & Cia. reserva-se o direito de, a qualquer momento, sem aviso prévio e sem qualquer fundamentação, prolongar ou terminar antecipadamente o passatempo. Caso o prolongamento ou termo antecipado do passatempo seja provocado por um dos seus participantes, a Lidl & Cia. poderá exigir uma compensação de danos.

9. Impossibilidade

A Lidl & Cia. não se responsabiliza pela impossibilidade de participação no passatempo devido ao fornecimento de dados ou elementos insuficientes ou de forma tardia, ou falhas técnicas não imputáveis à mesma.

10. Desclassificação

10.1. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de desclassificar/excluir os participantes que deliberadamente remetam dados falsos, tentem viciar em algum momento as regras ou realizem alguma tentativa de fraude.

10.2. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de desclassificar/excluir os participantes cuja participação não cumpra os requisitos do ponto 1.

10.3. A Lidl & Cia. reserva-se ainda o direito de desqualificar participações desconformes, por qualquer forma, com o presente regulamento.

10.4. Qualquer participante que atue de má-fé e participe usando informações falsas, viciando as regras do regulamento, será automaticamente excluído do passatempo.

10.5. Serão excluídos de participar neste passatempo, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer deste passatempo será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, possa ser conquistado.

10.6. Serão ainda excluídos os participantes que através de meios ilegais (por exemplo, ferramentas de hacker, vírus, troiano, etc.) ou de outra forma manipulativa, sejam beneficiados. Mesmo os que participem em nome de terceiro(s) (com ou sem o seu conhecimento) podem ser desclassificados do passatempo.

11. Direito à informação

A Lidl & Cia. prestará aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do funcionamento do passatempo nos termos do presente regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

12. Renúncia

12.1. A Lidl & Cia. não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer no âmbito do Concurso, independentemente de ter sido cometido com dolo ou mera culpa, e exonera-se de qualquer responsabilidade pelo incumprimento ou cumprimento indevido do presente Regulamento caso tal incumprimento ou cumprimento indevido advenha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo, designadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

12.2. A Lidl & Cia. não é responsável (i) por quaisquer danos diretos ou indiretos, referentes à participação no passatempo; (ii) pela não realização ou por qualquer tipo de alteração relativamente aos jogos indicados no ponto 1; ou (iii) pela indisponibilidade do servidor de internet.

12.3. A Lidl & Cia. não se responsabiliza por qualquer avaria técnica, falhas de rede, do equipamento eletrónico e/ou do computador que impossibilitem a participação.

13. Diversos

13.1. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar estas condições de participação, sem qualquer aviso prévio ou comunicação, desde que tal seja justificável por motivos legais e/ou factuais. A versão atual do presente regulamento encontra-se disponível em www.lidl.pt.

13.2. As reclamações e/ou sugestões relativas à execução deste passatempo deverão ser enviadas para a Lidl & Cia. no prazo de 14 dias úteis a contar da data de início do passatempo por escrito para a morada: Rua Pé de Mouro, n.º 18, 2714-510 Sintra ou para o e-mail: socialmedia@lidl.pt.

13.3. Caso alguma das presentes cláusulas não seja válida, as restantes condições de participação não serão afetadas. Por sua vez, será elaborada uma adenda, com a finalidade de corrigir os termos inválidos.

13.4. É aplicável a Legislação Portuguesa.

Linhó, 28 de outubro de 2026