

## **Termos e Condições da Campanha “Santander + Lidl Plus”**

**LIDL & COMPANHIA**, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800€, doravante designada apenas por “**Lidl**”, irá, em conjunto com o **BANCO SANTANDER TOTTA S.A.**, com sede na Rua Áurea, n. 88 1100-063 Lisboa e o capital social de € 1.391.779.674, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, doravante apenas designado por “**Santander**”, promover entre 1 de Março e 31 de Agosto de 2025, uma Campanha promocional nos seguintes moldes:

### **1. Duração da Campanha**

A Campanha terá início no dia 1 de março de 2025 (inclusive) e terminará no dia 31 de Agosto de 2025 (inclusive) (de ora em diante, o “**Período de Duração da Campanha**”).

### **2. Condições de Participação**

**2.1.** A Campanha destina-se a todos os indivíduos maiores de idade e residentes em território português que, cumulativamente, e durante o período de vigência do programa preenchem as seguintes condições (“**Clientes Elegíveis**”):

- (i)** sejam titulares ou procedam à abertura de uma nova conta bancária junto do Santander;
- (ii)** realizem compras mensais nas lojas Lidl localizadas em Portugal com cartões bancários do Santander (excluindo cartões refeição e cartões de débito ou crédito de empresas), de valor igual ou superior a € 100 (cem euros) e
- (iii)** utilizem a Aplicação (App) Lidl Plus no leitor da caixa no momento anterior ao pagamento de cada compra realizada.

**2.2.** Para efeitos do número anterior, o valor de compras mensais no montante mínimo de 100€ (cem euros) corresponde ao valor total das compras mensais realizadas, líquido de eventuais devoluções de produtos efetuadas (isto é, as devoluções de produtos que

sejam efetuadas serão consideradas para efeitos do cálculo do valor mensal de compras).

**2.3.** Os Clientes que não sejam aderentes da app Lidl Plus e pretendam usufruir da Campanha, poderão aderir à app Lidl Plus, gratuitamente, bastando, para esse efeito, realizar a descarga (download) da mesma. A App Lidl Plus encontra-se disponível para download gratuito na App Store (iOS), Google Play (Android) e AppGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.

**2.4.** Para se registar na App Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.

### **3. Benefícios Atribuídos**

**3.1.** Serão atribuídos pela Lidl aos Clientes Elegíveis os seguintes benefícios:

- (i)** Para compras mensais que totalizem entre € 100 a € 149 será atribuído um cupão de desconto de € 2;
- (ii)** Para compras mensais que totalizem entre € 150 a € 199 será atribuído um cupão de desconto de € 5;
- (iii)** Para compras mensais que totalizem entre € 200 a € 249 será atribuído um cupão de desconto de € 7;
- (iv)** Para compras mensais que totalizem um montante igual ou superior a € 250 será atribuído um cupão de desconto de € 10;

**3.2.** Os cupões que venham a ser atribuídos aos Clientes Elegíveis, nos termos da presente cláusula, serão disponibilizados em formato digital na app Lidl Plus.

**3.3.** Uma vez disponibilizados os Cupões, os Clientes Elegíveis poderão utilizar os mesmos em compras que efetuem nas Lojas Lidl, com as seguintes limitações:

- (i)** Os Clientes Elegíveis apenas poderão usar cada Cupão Monetário numa única compra de valor mínimo equivalente ao valor definido no Cupão Monetário;
- (ii)** Os Cupões apenas serão válidos nos 15 (quinze) dias seguintes aos da sua atribuição, incluindo o dia em que são atribuídos;
- (iii)** Os Cupões são atribuídos individualmente a cada Cliente Elegível;
- (iv)** Os Cupões não podem ser transferidos, duplicados, vendidos ou convertidos em dinheiro;

- (v) Os Cupões não são acumuláveis com outros cupões monetários em vigor;
- (vi) Os Cupões não podem ser utilizados em compras que incluam Produtos Excluídos, conforme identificados na cláusula 5 do presente Regulamento.

**3.4.** A Lidl ou o Santander não poderão ser responsabilizados pela não utilização dos Cupões pelos Clientes Elegíveis, não tendo qualquer obrigação de converter os descontos potenciais resultantes dos mesmos em quaisquer outros benefícios.

**3.5.** Os cupões de desconto serão emitidos até ao 15.º dia do mês seguinte ao mês a que dizem respeito.

**3.6.** A utilização dos cupões pressupõe a utilização da App Lidl Plus nas lojas LIDL, a aceitação dos termos e condições gerais do uso da APP <https://www.lidl.pt/c/termos-e-condicoes-lidl-plus/s10026008> e dos Cupões Lidl Plus.

**3.7.** Os cupões de desconto atribuídos serão descontados de forma proporcional nos artigos adquiridos, exceto se existir algum impedimento legal, técnico ou exclusão da promoção.

**3.8.** Para além dos benefícios descritos no ponto 3.1., o Santander irá atribuir aos seus Clientes Mundo 123, um reembolso mensal em cartão de crédito Santander equivalente a 2% do valor total mensal de compras efetuadas em Lojas Lidl ..

O que é ser Cliente Mundo 123:

- primeiro titular de uma conta à ordem com serviço Mundo 123
- não ter incidentes registados no Banco de Portugal ou no Banco Santander
- ter pelo menos um cartão de crédito ativo associado à conta com serviço Mundo 123
- o primeiro titular da conta ser tomador de um seguro de proteção elegível para o Mundo 123

Este reembolso será efetuado de acordo com as condições do Serviço Mundo 123, estando o seu valor condicionado aos limites nas mesmas fixadas. As condições do Serviço Mundo 123 são da exclusiva responsabilidade do Banco Santander e podem ser consultadas em <https://www.santander.pt/>.

**3.9.** Durante a vigência da campanha, a Lidl calculará o valor total mensal e o valor do desconto a atribuir a cada Cliente Elegível. Esta informação será utilizada pela Lidl no âmbito da sua relação com os clientes Lidl Plus para a atribuição dos respetivos cupões de desconto e para as demais finalidades do Lidl Plus, conforme indicado na respetiva Política de Proteção de Dados.

#### **4. Devoluções e Reembolso de Produtos Adquiridos com Cupões**

Em caso de devolução de produtos adquiridos em compras efetuadas pelos Clientes Elegíveis com recurso a Cupões atribuídos no âmbito da presente Campanha, ao abrigo da política de devolução do Lidl, apenas será reembolsado o montante equivalente ao preço líquido de desconto, ou seja, o montante equivalente ao preço do artigo objeto da devolução subtraído do desconto que tenha sido proporcionalmente aplicado ao mesmo no âmbito da compra em que o cupão tenha sido utilizado, conforme discriminado no respetivo talão de compra.

#### **5. Produtos Excluídos**

A presente Campanha não abrange os produtos de seguida identificados (os “Produtos Excluídos”), pelo que os Cupões não poderão ser utilizados em compras realizadas pelos Cliente Elegíveis que contenham os seguintes produtos:

- (a) Fórmulas para lactentes, nos termos do Decreto-Lei n.º 62/2017;
- (b) Livros infantis que já beneficiem de qualquer promoção ou desconto, e que portanto não seja legalmente cumulável com o desconto atribuído pela presente Campanha, nos termos do Decreto-Lei n.º 176/97; e
- (c) Cartões oferta Lidl.

#### **6. Interpretação e Aplicação do Regulamento**

**6.1.** Quaisquer dúvidas relativas ao presente Regulamento e ao funcionamento da Campanha são esclarecidas através dos meios disponibilizados para o efeito pela Lidl em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt) ou através da Linha de Apoio ao Cliente Lidl e, pelo Santander através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em [www.santander.pt/contactos](http://www.santander.pt/contactos):

- SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro (custo de chamada para a rede fixa nacional);
- NetBanco ou App Santander;
- Por e-mail para o endereço [netbancoparticulares@santander.pt](mailto:netbancoparticulares@santander.pt) ; ou
- Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

**6.2.** Os casos não previstos no presente Regulamento serão resolvidos pela Lidl & Cia. e pelo Santander, no escopo da sua atuação na presente Campanha, levando em consideração as disposições do presente Regulamento aplicáveis aos casos análogos e, na falta de casos análogos, levando em consideração a disposição que a Lidl & Cia. e o Santander criariam caso tivessem de regular o caso relevante dentro do espírito do presente Regulamento.

**6.3.** A Lidl & Cia. e o Santander reservam-se o direito de decidir unilateralmente sobre toda e qualquer dúvida que venha a ser levantada no âmbito da presente Campanha, e que envolva o esclarecimento ou clarificação das regras aplicáveis à mesma.

## **7. Publicidade**

A Campanha “*Santander + Lidl Plus*” será publicitada no website [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt) e [www.lidlplus.pt](http://www.lidlplus.pt), e na Aplicação Móvel Lidl Plus, expondo aí claramente todas as condições respeitantes à Campanha.

## **8. Aceitação das Condições da Campanha**

**8.1.** A participação na presente Campanha implica, por parte do cliente, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes Condições, bem como dos Termos e Condições da App Lidl Plus.

**8.2.** A Lidl & Cia reserva-se o direito de excluir qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

**8.3.** Qualquer participante que atue de má-fé, designadamente participando na Campanha utilizando informação falsa, será automaticamente excluído.

**8.4.** Serão excluídos de participar nesta Campanha, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter quaisquer

vantagens no decorrer desta Campanha serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito de acesso aos descontos *Santander + Lidl Plus*. As irregularidades graves ou participações fraudulentas poderão ser comunicadas às autoridades competentes e ser objeto de ação judicial.

**8.5.** Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito da presente Campanha.

**8.6.** Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a esta Campanha serão analisadas e decididas pelas promotoras da Campanha.

## **9. Disposições Diversas**

**9.1.** O presente Regulamento e os termos e condições ora estabelecidos não substituem os Termos e Condições próprios da *app Lidl Plus*.

**9.2.** Se por motivos técnicos (por exemplo, vírus no sistema, manipulação ou falhas no hardware ou software, etc.), alheios à Lidl & Cia. ou à Lidl Stiftung & Co. KG, não seja possível atribuir o cupão de desconto, o mesmo será atribuído no dia seguinte, garantindo desta forma que todos os cupões são devidamente atribuídos.

**9.3.** Em caso de indisponibilidade de acesso à *app Lidl Plus*, por motivos alheios à Lidl, os clientes aceitam, desde já, renunciar a qualquer reclamação por eventuais danos ou perdas decorrentes dessa indisponibilidade.

**9.4.** A Lidl, a Lidl Stiftung & Co. KG e o Santander não serão responsáveis por quaisquer dados incorretos ou imprecisos provocados por algum equipamento ou programação associada a esta Campanha ou utilizado na mesma, ou por erros técnicos que possam ocorrer no decurso da administração desta Campanha.

**9.5.** Nenhuma das entidades envolvidas nesta Campanha poderá ser responsabilizada por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante a Campanha, independentemente de ter sido cometido com dolo ou mera culpa, com os limites legalmente previstos, e exonera-se de qualquer responsabilidade pelo incumprimento ou cumprimento indevido do presente Regulamento caso tal incumprimento ou cumprimento indevido advinha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo, designadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

**9.6.** Para questões ou reclamações relacionadas com o benefício previsto no número 3.8. do presente Regulamento, os Clientes poderão contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em [www.santander.pt/contactos](http://www.santander.pt/contactos) :

- SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro (custo de chamada para a rede fixa nacional);
- NetBanco ou App Santander;
- Por e-mail para o endereço [netbancoparticulares@santander.pt](mailto:netbancoparticulares@santander.pt) ; ou
- Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

As reclamações apresentadas e os procedimentos seguidos pelo Banco no âmbito da gestão e resposta às mesmas, nomeadamente os prazos de reposta do Banco, devem cumprir o previsto no Regulamento de Gestão de Reclamações do Banco, disponível em [www.santander.pt/atencao-cliente](http://www.santander.pt/atencao-cliente) .

**9.7.** A Lidl e o Santander reservam-se ao direito de interromper a Campanha a qualquer momento sem aviso prévio por motivos alheios ao seu controlo. A Lidl e o Santander serão obrigados a tomar essa decisão por motivos técnicos, por exemplo, vírus no

sistema, manipulação ou falhas no hardware ou software, etc. Se a rescisão for devida a comportamento impróprio por parte de um participante, a Lidl & Cia. e o Santander terão o direito de reclamar uma indemnização contra o participante.

**9.8.** A Lidl & Cia. e Santander reservam-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o Período de Duração da Campanha, bem como o direito de prolongar a respetiva duração ou suspendê-la sem qualquer aviso prévio.

## **10. Informação de Proteção de Dados**

A participação nesta Campanha é voluntária. Em caso de participação, advertimos que o tratamento dos dados pessoais é essencial para que a atribuição de descontos e benefícios possa ser considerada no âmbito da presente Campanha.

Os dados pessoais dos Clientes Elegíveis serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor, nomeadamente, o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante “RGPD”) e a respetiva Lei de Execução em Portugal (Lei n.º 58/2019 de 08 de Agosto).

### Responsáveis pelo Tratamento:

- Lidl Stiftung & Co. KG, com sede em Stiftsbergstraße, 74167 Neckarsulm, Alemanha, incluindo a sua subcontratante Lidl & Companhia, com sede na Rua Pé de Mouro, n.º 18, 2714-510 Sintra, Portugal (doravante “Lidl”)
- Banco Santander Totta S.A., com sede na Rua Áurea, n.º 88 1100-063 Lisboa, Portugal.

Na execução da presente Campanha, a Lidl e o Santander atuam na qualidade de responsáveis autónomos pelo tratamento de dados pessoais, garantindo a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes.

### Finalidades do tratamento:



- Lidl: apurar e atribuir corretamente cupões de desconto aos Clientes Elegíveis, através das respetivas contas na app Lidl Plus, assim como as restantes finalidades previstas no programa de fidelização Lidl Plus.
- Santander: gestão da atribuição do reembolso no âmbito do serviço Mundo 123; gestão de contactos e de reclamações; cumprimento de obrigações legais e regulamentares.

#### Fundamento jurídico

- Lidl: execução do programa de fidelização Lidl Plus, cujos termos e condições foram subscritos pelos Clientes Elegíveis (artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD)
- Santander: execução do contrato e no cumprimento de obrigações legais.

No âmbito da presente Campanha não serão transmitidos entre a Lidl e o Santander quaisquer dados pessoais dos Clientes Elegíveis.

Adicionalmente, os dados pessoais dos Clientes Elegíveis serão tratados e poderão ser divulgados a entidades autorizadas por lei, bem como a entidades com as quais a Lidl ou o Santander tenham celebrado acordos de subcontratação do tratamento de dados pessoais, tais como, por exemplo, fornecedores de serviços informáticos.

#### Prazo de conservação dos dados

- Lidl: os dados pessoais serão conservados em conformidade com o disposto na Política de Proteção de Dados da App Lidl Plus e, quando aplicável, durante os períodos de conservação estabelecidos para o cumprimento das obrigações legais da Lidl Stiftung & Co. KG e da Lidl & Cia.
- Santander: o prazo de conservação dos dados pessoais recolhidos e tratados no âmbito da presente Campanha para as finalidades acima referidas, respeitará apenas ao período estritamente necessário ao cumprimento pelo Banco das suas obrigações enquanto responsável pelo tratamento, ou por um prazo mais alargado,

se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.

### Direitos dos titulares de dados

Como titular dos dados, o participante terá o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados, que lhe digam respeito, nos termos do artigo 15.º do RGPD.

Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante tem direito à retificação (artigo 16.º RGPD), direito ao apagamento (artigo 17.º RGPD), direito à limitação do tratamento (artigo 18.º RGPD) e à portabilidade (artigo 20.º RGPD) dos seus dados pessoais.

Em certos casos, os titulares dos dados têm ainda o direito de oposição ao tratamento dos dados pessoais (artigo 21.º do RGPD).

### Direito de reclamação junto da autoridade de controlo

Os participantes têm também o direito de apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, Av. D. Carlos I, 134, 1.º, 1200-651 Lisboa ([www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt)).

### Contactos do Encarregado da Proteção de Dados

Para o exercício de direitos de titulares de dados ou no caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá dirigir-se ao Encarregado de Proteção de Dados da Lidl ou do Santander:

- Lidl: através do e-mail [protecaodados@lidl.pt](mailto:protecaodados@lidl.pt) ou por carta para o endereço: LIDL & Cia., A/c Encarregado da Proteção de Dados, Rua Pé de Mouro n.º 18 Linhó, 2714-510 Sintra.
- Santander: Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade em [www.santander.pt](http://www.santander.pt) ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:
  - Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de

Dados: [privacidade@santander.pt](mailto:privacidade@santander.pt);

- Por telefone através SuperLinha (+351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional);
- Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa; ou
- Junto de qualquer balcão do Banco..

### Informação adicional

O tratamento de dados pessoais dos clientes no âmbito da App Lidl Plus é regulado pela respetiva Política de Proteção de Dados (disponível em: <https://www.lidl.pt/lidl-plus/informacao-legal/protecao-de-dados>).

Para mais informações ou dúvidas sobre o modo como o Santander procede ao tratamento de dados pessoais dos Clientes, estes poderão verificar a Política de Privacidade disponível em [www.santander.pt](http://www.santander.pt) ou, em alternativa contactar o DPO do Santander através do envio de e-mail para [privacidade@santander.pt](mailto:privacidade@santander.pt).

## **11. Regime Aplicável e Foro**

**11.1.** Aos presentes Termos e Condições aplica-se a legislação portuguesa.

**11.2.** Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições, é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal é competente o tribunal da comarca da sede da Lidl.

## **12. Resolução Alternativa de Litígios**

**12.1.** Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância.

**12.2.** A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios,

deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave ([www.triave.pt](http://www.triave.pt)), com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1 4800-019 Guimarães ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa ([www.centroarbitragemlisboa.pt](http://www.centroarbitragemlisboa.pt)), com sede na Rua dos Douradores, n.º 116 - 2.º, 1100-207 Lisboa.

**12.3.** Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor inferior igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1ª. Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN-NET).

O local de funcionamento dos Centros mencionados no número 11.2. poderá ser consultado nos *sites* dos mesmos, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos Regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.