

PRAVILA DARIVANJA



DARIVANJE UEL GW

1. Ko je organizator darivanja?

Organizator darivanja je LIDL SRBIJA KD, Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Matični broj: 20699264, PIB: 106884584 (u daljem tekstu Organizator ili Lidl). Učešće u darivanju vrši se isključivo pod ovde navedenim uslovima. Učešćem u darivanju izričito se prihvataju dole navedeni uslovi učešća.

2. Koliko traje darivanje i kako (gde) se sprovodi?

Darivanje se sprovodi u periodu od **08.09.2025. godine do 11.09.2025. godine do 12:00** časova.

Darivanje se sprovodi na Instagram stranici Lidl Srbija www.instagram.com/lidlsrbija/.

3. Ko može da učestvuje u darivanju?

U darivanju može da učestvuje svako lice koje je na dan početka darivanja punoletno, sa prebivalištem u Srbiji. Lice može učestvovati u darivanju u granicama svoje sposobnosti.

Učestvovanjem u darivanju učesnik potvrđuje da je prihvatio uslove učešća u celosti i da je pročitao/la obaveštenje o obradi podataka.

U darivanju ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog darivanja, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i supružnici.

Svaka upotreba lažnih ili dvostrukih profila ili opravdana sumnja u njihovo postojanje sankcionisaće se eliminacijom učesnika sa darivanja.

Organizator zadržava pravo da u bilo kojem trenutku diskvalifikuje prijavljene učesnike u slučaju da:

- učesnik prekrši navedena pravila;
- je učesnik pokušao prevaru i slično;
- učesnik vređa ljudsko dostojanstvo i generalno standarde „dobrog ukusa“ i pristojnosti;
- učesnik podstiče na nasilje, agresiju, opasno ponašanje, nasilne sportove;
- učesnik aludira na pripadnost bilo kojoj političkoj opciji ili organizaciji;
- učesnik ukazuje na bilo kakvo vređanje na nacionalnom, verskom i polnom nivou ili ima seksualnu konotaciju.

Do diskvalifikacije učesnika može doći i ako se utvrde bilo kakve nepravilnosti koje utiču na ravnopravno učestvovanje.

4. Kako mogu da učestvujem na darivanju i šta je potrebno da uradim?

Da bi lice učestvovalo u darivanju, potrebno je da:

Lice prati Instagram stranicu Lidl Srbija i da u komentaru napiše kreativni odgovor na pitanje „Koga bi poveo/la sa sobom na utakmicu i zašto baš ta osoba zasluđuje da ide sa tobom?“.

5. Kada i kako se bira Pobjednik?

Samo učesnici koji su odgovorili na zadatak i ispunili gore navedene kriterijume, ulaze u izbor za potencijalnog Pobjednika. Odabir će vršiti dva predstavnika Organizatora i jedan predstavnik iz marketinške agencije Ovation Belgrade. Nakon provere da li je sve u skladu sa pravilima, Pobjednik će biti izabran na osnovu najkreativnijih odgovora po gore zadatim kriterijumima.

Pobednika bira žiri nakon završetka termina za prijavu na darivanje, a ime Pobednika će biti objavljeno u komentaru na objavu na stranici <https://www.instagram.com/lidlsrbija/> u roku od tri radna dana nakon završetka darivanja.

6. Kako se pobednik obaveštava/kontaktira?

Pobednik se obaveštava u roku od 24h od donošenja odluke o pobedniku i to putem komentara/ Instagram inboxa.

Ukoliko se Pobednik ne javi u roku od 48h od obaveštenja putem komentara/Instagram inboxa, on gubi pravo na nagradu, a po istom postupku će biti izabran sledeći Pobednik.

Nakon što se Pobednik javi organizatoru potrebno je da dostavi svoje lične podatke, kontakt telefon i adresu na koju želi da mu se pošalje nagrada.

7. U čemu se sastoji nagrada i kako se šalje?

Ukupni nagradni fond se sastoji od:

- **7 x 2 karte za prvu utakmicu FK Crvena zvezda – Celtic FC, koja se održava 24.09. u Beogradu.**

Nagrada se ne može zameniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu, niti preneti na drugo fizičko lice.

Putovanje, smeštaj i hrana su troškovi dobitnika nagrade.

8. Koliko često mogu da učestvujem u darivanju?

Svaki učesnik sme da učestvuje jednom u darivanju. Jedan učesnik, koji se identifikuje preko imena i prezimena, email adrese i kontakt telefona može da osvoji samo jednu nagradu na darivanju.

Ukoliko se učestvuje više puta ili ako se daju lažni podaci prilikom prijavljivanja, Lidl ima pravo da prijavljene učesnike isključi sa darivanja.

9. Koji podaci su neophodni za preuzimanje nagrade?

Da biste preuzeli nagradu potrebno je da, prilikom kontaktiranja, dostavite:

- Ime i prezime,
- Ulica, kućni broj, poštanski broj i mesto,
- Email
- Broj telefona
- Broj lične karte i datum važenja

10. Šta se radi sa mojim podacima?

Podaci, koji su neophodni za realizaciju darivanja, čuvaju se samo u tu svrhu i koriste se samo za to darivanje. Podaci se elektronski obrađuju uz poštovanje relevantnih odredbi zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Podaci se čuvaju samo onoliko dugo koliko je to potrebno u svrhu izvršenja ugovora uz poštovanje primenjivih zakona. Podaci se brišu nakon ispunjenja svrhe – sprovođenja darivanja.

Detaljnije informacije o obradi podataka možete pronaći u našim Pravilima o zaštiti podataka na sledećem linku <https://www.lidl.rs/informacije/zastita-podataka>.

Smatra se da su učesnici slanjem prijave upoznati sa ovim Pravilima i da su sa njima saglasni te da su u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti obavešteni o prikupljanju i obradi svojih ličnih podataka.

11. Koja prava prenosim organizatoru?

Učešćem u darivanju učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihov lik i određeni lični podaci: ime, prezime, fotografija slika i komentar u vezi darivanja, mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti u promotivne svrhe bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala.

U slučaju neovlašćenog objavljivanja fotografije koja sadrži lik drugog lica koje nije saglasno sa time, Učesnik će biti u obavezi da nadoknadi svu štetu koja po tom osnovu nastane za Organizatora.

12. Šta još treba da uzmem u obzir?

Organizator zadržava pravo da izmeni uslove učešća i da darivanje obustavi u celosti ili delimično ako nastupe poteškoće koje ugrožavaju integritet darivanja. Organizator ne garantuje za tehničke ili ostale probleme na koje ne može da utiče.

Organizator zadržava pravo da produži rok trajanja aktivacije.

Pobednik ne snosi nikakve poreske obaveze direktno povezane s nagradom. Sve obaveze u vezi poreza preuzima Organizator darivanja.

U slučaju spora između Organizatora i učesnika darivanja merodavan je nadležan sud u Beogradu.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze Organizatora darivanja prema Pobedniku.

13. Kome mogu da se obratim u slučaju da imam pitanja u vezi darivanja?

U slučaju da želite da nam pošaljete komentar, sugestiju, pohvalu, u slučaju da imate pitanja ili pritužbe u vezi darivanja možete nas kontaktirati putem socialmedia@lidl.rs. [U tom slučaju, neophodno je i obrada vaše e-mail adrese, odnosno adrese sa koje nam se obratite.](#)

U Novoj Pazovi, dana 05.09.2025.