REGULAMENTO DA CAMPANHA

"SELOMANIA BLACK WEEK"

A **LIDL & COMPANHIA**, sociedade em nome coletivo de direito português, com sede social sita na Rua Pé de Mouro, nº 18, freguesia de São Pedro de Penaferrim, concelho de Sintra, com o capital social de € 498.800,00 (quatrocentos e noventa e oito mil e oitocentos euros), com o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503.340.855 (de ora em diante "**Lidl** " ou "**Promotora**"), irá levar a cabo uma campanha promocional designada "**SELOMANIA BLACK WEEK**" (de ora em diante a "**Campanha**"), a qual obedecerá aos termos e condições estabelecidos no presente regulamento (de ora em diante "**Regulamento**"), e que ora se indicam:

1. Duração

1.1. A Campanha terá início no dia 23 de novembro de 2026 (inclusive) e terminará no dia 29 de novembro de 2026 (inclusive) (de ora em diante o "**Período de Duração da Campanha**").

2. Objeto e Enquadramento

2.1. No âmbito da presente Campanha, e de acordo com os termos e condições estabelecidos no presente Regulamento, os Clientes que, durante o Período de Duração da Campanha, realizem compras em lojas Lidl num valor mínimo de € 20 (vinte euros), utilizando para o efeito a app Lidl Plus, terão direito à atribuição de 1 (um) selo constante de uma caderneta eletrónica de selos disponibilizada através da referida app Lidl Plus, até ao limite de 5 (cinco) selos. Com a atribuição dos 5 (cinco) selos que compõem a caderneta, será atribuído, via app Lidl Plus, um cupão de desconto Lidl Plus, o qual poderá ser redimido durante 7 (sete) dias após a sua atribuição, nas lojas Lidl.

3. Condições de Participação

3.1. Poderão beneficiar das condições e benefícios da Campanha todos os Clientes maiores de idade e residentes em território português que se encontrem registados na *app* Lidl Plus, que efetuem compras em lojas Lidl localizadas em Portugal, passando a *app* Lidl Plus no leitor da caixa no momento anterior ao pagamento da compra ("**Clientes Elegíveis**").

3.2. Será atribuído 1 (um) selo aos Clientes Elegíveis indicados em 3.1., até ao máximo de 5 (cinco) selos, por cada € 20 (vinte euros) de compras efetuadas durante o Período de Duração da Campanha, nas condições referidas em 3.1. Apenas serão atribuídos selos aos Clientes Elegíveis por cada transação em lojas Lidl de valor mínimo de € 20 (vinte euros), não sendo permitida a acumulação de várias compras com valores inferiores para efeitos de atribuição de um selo.

3.3. Com a atribuição a um Cliente Elegível de 5 (cinco) selos, equivalente a compras de valor mínimo de € 20 (vinte euros) em número total que totalize o valor de € 100 (cem euros), será disponibilizado, em formato digital na *app* Lidl Plus do cliente, um cupão de desconto Lidl Plus, de 15%, válido numa compra com o valor máximo de € 250 (duzentos e cinquenta euros) a realizar numa loja Lidl, o qual poderá ser redimido durante 7 (sete) dias após a sua atribuição, nas lojas Lidl.

3.4. Os Clientes que não sejam aderentes da *app Lidl Plus* e pretendam usufruir da Campanha, poderão aderir à *app Lidl Plus*, gratuitamente, bastando, para esse efeito, realizar a descarga (*download*) da mesma.

4. Condições de Atribuição de Cupões e Limitações de Uso

4.1. Após a recolha pelos Clientes Elegíveis de 5 (cinco) selos, desde que concluída durante o Período de Duração da Campanha, será atribuído a cada Cliente, de forma automatizada e imediata, um cupão de desconto Lidl Plus, de 15%, válido numa compra com o valor máximo de € 250 (duzentos e cinquenta euros) a realizar numa loja Lidl (de ora em diante, os "**Cupões de Desconto"**).

4.2. Os Cupões de Desconto que venham a ser atribuídos aos Clientes Elegíveis, nos termos da presente cláusula, serão disponibilizados em formato digital na *app Lidl Plus*.

4.3. Uma vez disponibilizados os Cupões de Desconto, os Clientes Elegíveis poderão utilizar os mesmos em compras que efetuem nas Lojas Lidl, com as seguintes limitações:

(i) Os Cupões de Desconto apenas serão válidos durante 7 (sete) dias após a sua atribuição;

(ii) Os Cupões de Desconto são atribuídos individualmente a cada Cliente Elegível;

(iii) Os Cupões de Desconto não podem ser transferidos, duplicados, vendidos ou convertidos em dinheiro;

(iv) Os Cupões de Desconto não são acumuláveis com outros cupões monetários em vigor;

(v) Os Cupões de Desconto não podem ser utilizados em compras que incluam Produtos Excluídos, conforme identificados na cláusula 6 do presente Regulamento.

4.4. A caderneta virtual de selos disponível na *app* Lidl Plus tem um número máximo de 5 (cinco) selos, pelo que quando, durante o Período de Duração da Campanha, um Cliente Elegível completar a totalidade dos selos da caderneta, e lhe for atribuído um Cupão de Desconto, não lhe poderão, posteriormente, ser atribuídos selos ou Cupões de Desconto adicionais.

4.5. A Lidl não poderá ser responsabilizada pela não utilização dos Cupões de Desconto pelos Clientes Elegíveis, não tendo qualquer obrigação de converter as ofertas potenciais resultantes dos mesmos em quaisquer outros benefícios.

4.6. A utilização dos cupões pressupõe a utilização da App Lidl Plus nas lojas LIDL, a aceitação dos termos e condições gerais do uso da APP https://www.lidl.pt/c/termos-e-condicoes-lidl-plus/s10026008 e dos Cupões Lidl Plus.

4.7. Os Cupões de Desconto atribuídos serão descontados de forma proporcional nos artigos adquiridos, exceto se existir algum impedimento legal, técnico ou exclusão da promoção.

5. Limitações de Stock

5.1. A presente Campanha encontra-se limitada ao stock existente dos produtos disponíveis nas lojas Lidl.

6. Produtos Excluídos

6.1. A presente Campanha não abrange os produtos de seguida identificados (os "**Produtos Excluídos**"), pelo que os Cupões não poderão ser utilizados em compras realizadas pelos Cliente Elegíveis que contenham os seguintes produtos:

(a) Livros infantis que já beneficiem de qualquer promoção ou desconto, e que portanto não seja legalmente cumulável com o desconto atribuído pela presente Campanha, nos termos do Decreto-Lei nº 176/97; e

(b) Cartões oferta Lidl.

7. Interpretação e Aplicação do Regulamento

7.1. Quaisquer dúvidas relativas ao presente Regulamento e ao funcionamento da Campanha são esclarecidas através dos meios disponibilizados para o efeito em www.lidl.pt ou através da Linha de Apoio ao Cliente Lidl.

7.2. Os casos não previstos no presente Regulamento serão resolvidos pela Lidl & Cia., levando em consideração as disposições do presente Regulamento aplicáveis aos casos análogos e, na falta de casos análogos, levando em consideração a disposição que a Lidl & Cia. criaria caso tivesse de regular o caso relevante dentro do espírito do presente Regulamento.

7.3. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de decidir unilateralmente sobre toda e qualquer dúvida que venha a ser levantada no âmbito da presente Campanha, e que envolva o esclarecimento ou clarificação das regras aplicáveis à mesma.

8. Aceitação das Condições e Violação das Normas da Campanha

8.1. A participação na presente Campanha implica, por parte do cliente, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes Condições, bem como dos Termos e Condições da App Lidl Plus.

8.2. A Lidl & Cia reserva-se o direito de excluir qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

8.3. Qualquer participante da Campanha que atue de má-fé, participe da Campanha utilizando informação falsa, ou que vicie, por qualquer forma, a Campanha, será automaticamente excluído e a atribuição dos respetivos Cupões, cancelada. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

8.4. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem adicional no decorrer desta Campanha será considerada fraudulenta e implica, automaticamente, a anulação da atribuição de quaisquer Cupões, sem prejuízo da aplicação de outras sanções legalmente previstas e da indemnização que ao caso possa ser aplicável.

8.5. Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito da presente Campanha.

9. Proteção de Dados Pessoais

9.1. À presente Campanha serão aplicadas a Política de Proteção de Dados (disponível em https://www.lidl.pt/informacoes/protecao-de-dados) e Política de Cookies (disponível em https://www.lidl.pt/informacoes/protecao-de-dados/politica-de-cookies) que regulam a utilização da *app Lidl Plus*.

10. Disposições Diversas

10.1. O presente Regulamento e os termos e condições ora estabelecidos não substituem os Termos e Condições próprios da *app Lidl Plus*.

10.2. Se por motivos técnicos (por exemplo, vírus no sistema, manipulação ou falhas no hardware ou software, etc.), alheios à Lidl & Cia. ou à Lidl Stiftung & Co. KG, não seja possível atribuir o Selo ou Cupão de Desconto, os mesmo serão atribuídos no dia seguinte, garantindo desta forma que todos os selos ou cupões são devidamente atribuídos.

10.3. Em caso de indisponibilidade de acesso à *app Lidl Plus*, os clientes aceitam, desde já, renunciar a qualquer reclamação por eventuais danos ou perdas decorrentes dessa indisponibilidade.

10.4. A Lidl e a Lidl Stiftung & Co. KG não serão responsáveis por quaisquer dados incorretos ou imprecisos provocados por algum equipamento ou programação associada a esta Campanha ou utilizado na mesma, ou por erros técnicos que possam ocorrer no decurso da administração desta Campanha.

10.5. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de modificar a Campanha, prolongá-la ou suspendê-la sem qualquer aviso prévio.

10.6. A Lidl & Cia. não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante a Campanha, independentemente de ter sido cometido com dolo ou mera culpa, e exonera-se de qualquer responsabilidade pelo incumprimento ou cumprimento indevido do presente Regulamento caso tal incumprimento ou cumprimento indevido advenha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo, designadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

10.7. A participação nesta Campanha implica, necessariamente, a aceitação de todas as condições previstas neste Regulamento.

11. Publicitação da Campanha

11.1. O presente Regulamento encontra-se disponível em www.lidl.pt e na seção de Informação Legal da *app Lidl Plus*.

11.2. As condições de acesso à Campanha serão ainda divulgadas amplamente pela Lidl & Cia., incluindo através de folhetos informativos, através de comunicação nos meios digitais e através de comunicação nos pontos de venda.