

Regulamin Akcji oraz Polityka Prywatności

„WYGRAJ BILETY NA EURO”

§ 1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Akcja** – akcja odbywająca się w okresie od 6.05.2024 do 31.05.2024 przeznaczona dla użytkowników aplikacji mobilnej Lidl Plus, umożliwiająca wygranie Nagrody.
2. **ORGANIZATOR** – Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach (62 – 080 Tarnowo Podgórne), ul. Poznańska 48, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000597711,
3. **FUNDATOR** – podmiot wskazany w § 1 pkt. 2.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin. Uczestnik przez zgłoszenie swojego udziału w Akcji potwierdza, iż zapoznał się oraz zgadza się na postanowienia zawarte w Regulaminie.
6. **LIDL PLUS** – aplikacja mobilna „Lidl Plus”, której funkcjonalności oraz warunki korzystania opisane zostały w regulaminie, dostępnym pod linkiem: <https://www.lidl.pl/c/regulamin-aplikacji-mobilnej-lidl-plus/s10008500>.
7. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Akcji, które w okresie obowiązywania Akcji (§ 1 ust. 1 Regulaminu) spełnia warunki wskazane w Regulaminie. Szczegółowe warunki uczestnictwa opisane zostały w § 2 niniejszego Regulaminu. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Akcji nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
8. **LAUREAT** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda w ramach Akcji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa **od dnia 6.05.2024 do dnia 31.05.2024**.
2. Uczestnik, chcący wziąć udział w Akcji powinien w okresie jej trwania:
 - a) mieć zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aplikację LIDL PLUS,
 - b) być zarejestrowanym i zalogowanym w aplikacji LIDL PLUS,
 - c) dokonać zakupów za minimum 150,00 zł w dniach obowiązywania Akcji w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Lidl w Polsce wraz z zeskanowaniem przy kasie Karty Lidl Plus. Do kwoty zakupu nie są wliczane produkty wskazane w § 2 ust. 3 poniżej,
 - d) wypełnić formularz zgłoszeniowy (dostępny klikając w baner w aplikacji Lidl Plus po zrobieniu zakupu lub pod [LINKIEM](#)) oraz udzielić poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe objęte Akcją (§ 2 ust. 4 poniżej).

- e) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptację.
3. Z Akcji wyłączone są następujące produkty:
- a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, oraz piwa, w tym piwa bezalkoholowe, oraz inne napoje bezalkoholowe wykorzystujące znaki towarowe napojów alkoholowych lub symbole graficzne z nimi związane lub nazwy i symbole graficzne przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe;
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służących do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
 - e) karty prezentowe nabyte w sklepach stacjonarnych sieci Lidl w Polsce.
4. W ramach Akcji, Uczestnik powinien udzielić odpowiedzi na zadania: *„Wyobraź sobie mecz piłki nożnej, w którym biorą udział produkty z oferty Lidla. **Powołaj do składu najlepszą jedenastkę i napisz, jaki produkt powinien grać na jakiej pozycji**”.*
5. Udzielając odpowiedzi przez formularz, należy wprowadzić imię, nazwisko oraz adres email przypisany do Mojego Konta Lidl, na którym wykonano zakup.
6. Dla odpowiedzi dokonywanych za pośrednictwem formularza, Organizator ustala limit 250 znaków ze spacjami.
7. Każdy Uczestnik Akcji może nadesłać jedno zgłoszenie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do Akcji z podaniem różnych adresów email. W przypadku przesłania kilku zgłoszeń na jeden adres email, pod uwagę będzie brana wyłącznie pierwsza z nadesłanych odpowiedzi.
8. Odpowiedź powinna zostać wysłana nie później niż w ostatni dzień trwania Akcji. Odpowiedzi, które zostały doręczone Organizatorowi po upływie terminu obowiązywania Akcji, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
9. Przez termin nadesłania odpowiedzi przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką odpowiedź została zarejestrowana w systemie informatycznym zbierającym odpowiedzi. W Akcji udział biorą wyłącznie odpowiedzi, które zostały nadesłane przez formularz i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Akcji.

§ 3

UDZIELANIE LICENCJI

1. Uczestnik przysyłając odpowiedź, udziela Organizatorowi i Fundatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi na zadanie na potrzeby Akcji oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora, początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2 letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania odpowiedzi udzielonej w ramach Akcji w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na

- wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Akcji w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
2. Uczestnik jak i Laureat zobowiązują się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§ 4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Akcji przewidziano łącznie 50 Nagród, na które składają się
- a) mecz finałowy – 10 pakietów,
 - b) mecze półfinału – 15 pakietów,
 - c) mecze ćwierćfinałów – 25 pakietów,

przy czym przez zwrot „pakiet”, używany w niniejszym Regulaminie, rozumie się zestaw dwóch biletów na mecz piłki nożnej w ramach UEFA EURO 2024™ w miejscu rozgrywki danego meczu, wyznaczonym przez Organizatora.

2. Nagroda obejmuje:
- a) 1 pakiet biletów kategorii 2 dla Laureata i jednej osoby towarzyszącej na mecz ćwierćfinałowy, półfinałowy lub finałowy,
 - b) podróż w obie strony dla Laureata oraz jednej osoby towarzyszącej z wybranego przez Organizatora lotniska lub dworca kolejowego położonego na terenie RP do Niemiec do miejsca rozgrywki meczu, zgodnie z wygranym przez Laureata pakietem,
 - c) zakwaterowanie osób wskazanych w lit. b) na dwie noce, począwszy od dnia poprzedzającego datę rozgrywek meczu zgodnie z wygranym przez Laureata pakietem, w pokoju dwuosobowym w 3- lub 4-gwiazdkowym hotelu wraz z wyżywieniem,
 - d) przejazd na stadion i powrót do hotelu.
3. Organizator wyłoni komitet w ramach Akcji („Komitet”), który oceni przesłane odpowiedzi pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybierze Laureatów. Komitet przy wyłonieniu Laureatów, kieruje się kreatywnością i oryginalnością nadesłanej odpowiedzi. Uczestnikom, których odpowiedź nie została zakwalifikowana do Nagrody, nie przysługuje tryb odwoławczy od decyzji Komitetu.
4. Wybór Laureatów nastąpi w dniach 17.05.2024, 24.05.2024 i 07.06.2024. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także laureatów rezerwowych, do których zostanie skierowane powiadomienie, jeżeli jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 50 laureatów rezerwowych. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania laureatów rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
5. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych laureatów rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.

6. Przez niemożność wybrania kolejnych laureatów rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a) Lista możliwych do wybrania Uczestników Akcji wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród lub
 - b) Komitet uzna, że pozostałe odpowiedzi, nadesłane przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwalają na ich nagrodzenie – nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
7. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w ramach Akcji zostały przyznane Laureatom.

§ 5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem e-mailowo na adres podany przez Uczestnika w formularzu. Oprócz danych, przesłanych w formularzu, Laureat w celu przyznania mu Nagrody zobowiązany jest podać ponadto (niżej wskazane dane należy podać zarówno dla Laureata jak i dla osoby towarzyszącej):
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Datę urodzenia
 - c) Płeć
 - d) Adres zamieszkania,
 - e) Obywatelstwo,
 - f) Typ, numer oraz data ważności dokumentu tożsamości,
 - g) Typ, numer oraz data ważności dokument upoważniającego do wjazdu oraz pobytu na terenie Unii Europejskiej (dot. wyłącznie osób, niebędących obywatelami państw członkowskich Unii Europejskiej, Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu),
 - h) Adres email oraz numer telefonu komórkowego do kontaktu z Laureatem,
 - i) Informacje dotyczące szczególnych wymagań, w tym potrzeb dietetycznych i zdrowotnych (podanie tych informacji jest dobrowolne),
 - j) Preferencje dotyczące typu łóżka podczas pobytu w hotelu (świadczenie to nie jest gwarantowane, jest zależne od dostępności wybranej opcji w hotelu, podanie tych informacji jest dobrowolne),
 - k) Kontakt do osoby w razie wypadku (imię, nazwisko, nr telefonu, stopień pokrewieństwa osoby kontaktowej, podanie tych informacji jest dobrowolne),
 - l) W przypadku, gdy osoba towarzysząca Laureatowi będzie niepełnoletnia, konieczne będzie wskazanie relacji lub stopnia pokrewieństwa z osobną niepełnoletnią. W takim przypadku Laureat musi być rodzicem lub opiekunem prawnym takiej osoby niepełnoletniej.

Przekazanie wyżej wskazanych danych powinno nastąpić w formie wskazanej w powiadomieniu.

2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przekazania powiadomienia Laureatom.
3. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, zgodnie z niniejszym Regulaminem, traci prawo do Nagrody.
4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze

i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.

5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
6. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy okaże się, że przekazał nieprawdziwe dane dot. jego osoby.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Akcji powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Akcji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane administratora danych

Lidl sp. z o.o. sp. k. jest administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów. Wszelkie zapytania odnośnie przetwarzania danych osobowych należy kierować do wyznaczonego przez Lidl sp. z o.o. sp. k. inspektora ochrony danych, na adres: ochronadanychosobowych@lidl.pl.

2. Kategorie i pochodzenie danych

Dane osobowe Uczestników, tj. adresy e-mail - zostaną przekazane przez Lidl sp. z o.o. sp. k. do Lidl Stiftung & Co. KG w celu weryfikacji spełnienia warunku zakupowego w aplikacji Lidl Plus oraz w celu analitycznym polegającym na ustaleniu liczby uczestników konkursu, którzy wypełnili jego warunki. Lidl Stiftung & Co.

KG udostępni zwrócić informację o spełnieniu albo braku spełnienia warunków Akcji do Lidl sp. z o.o. sp. k.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Lidl sp. z o.o. sp. k. będzie wykorzystywać dane osobowe zebrane w ramach Akcji w celu wyłonienia Laureatów (np. powiadamianie Laureatów). Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach wyłonienia Laureatów jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Bez tych danych udział w Akcji nie jest możliwy.

W ramach nagrody mogą być wykonywane zdjęcia lub nagrywane filmy z udziałem Laureatów oraz towarzyszącym im osobom. Przetwarzanie tych danych odbywa się w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. W zakresie jakim podanie danych jest dobrowolne (np.) podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a. , a w szczególnych przypadkach również art. 9 ust. 2 lit. a RODO (np. wsparcie w organizacji noclegu dla Laureata z niepełnosprawnością).

Zdjęcia lub filmy związane z nagrodą mogą być publikowane wraz z imieniem i nazwiskiem Laureata w mediach promocyjnych organizatora (np. informacja prasowa, Facebook). Dane te są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Organizator ma uzasadniony interes w promowaniu siebie i swoich Akcji.

Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, zgoda może zostać w każdej chwili wycofana ze skutkiem na przyszłość. Wycofanie zgody konieczność usunięcia już zebranych danych i może prowadzić do wykluczenia Laureata oraz reprezentowanego z udziału w wydarzeniu.

4. Odbiorcy/kategorie odbiorców:

Dane są przekazywane osobom trzecim wyłącznie w zakresie koniecznym do zrealizowania Akcji i przyznania Nagrody oraz organizacji promocji wydarzenia na stronie internetowej oraz w social mediach organizatora .

Ponadto Lidl sp. z o.o. sp. k. i firmy partnerskie mogą zbierać dalsze dane osobowe bezpośrednio od Laureatów w celu zrealizowania Akcji i przyznania Nagrody, które są wymagane do wysłania lub przekazania Nagrody. W takim przypadku obowiązują odrębne polityki prywatności na poszczególnych platformach partnerów.

5. Okres przechowywania / kryteria ustalania okresu przechowywania:

Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte po upływie terminu przewidzianego na dochodzenia roszczeń.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

Wszystkie osoby, których dane osobowe będą przetwarzane w ramach Akcji, mają prawo do bezpłatnego uzyskania informacji o przechowywanych danych osobowych na ich temat. Ponadto osoby te mają prawo żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, a także prawo do otrzymania przedmiotowych danych w ustrukturyzowanej formie. Wyżej wskazane osoby mają prawo w dowolnym

momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, które jest niezbędne do obrony uzasadnionych interesów Organizatora lub osoby trzeciej. Jeśli w ramach Akcji została wyrażona zgoda, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość. Ponadto osoby, których dane osobowe będą przetwarzane w ramach Akcji, mogą skontaktować się z organem nadzorczym ds. ochrony danych, w szczególności w państwie członkowskim ich miejsca zamieszkania lub w miejscu, w którym doszło do potencjalnego naruszenia. Właściwym Organem w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych Stawki 2, 00 -193 Warszawa.

Osoby, których dane osobowe będą przetwarzane w ramach Akcji, mogą również skierować wyżej wskazane zapytania oraz zastrzeżenia kontaktując się z działem obsługi klienta Lidl sp. z o.o. sp. k.: poprzez formularz kontaktowy na stronie: [Portal Obsługi Klienta - Lidl Polska](#)

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Akcją (z wyjątkiem udzielenia licencji z oraz zgody na wykorzystanie wizerunku zgodnie z § 3 Regulaminu), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie w formularzu pod linkiem: <https://www.lidl.pl/c/uefa-formularz/s10045707> i na stronie internetowej <https://www.lidl.pl/c/lidl-plus/s10007971>.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to kontakt@lidl.pl, numer telefonu: 61 880 30 00. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 18.00.
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).